
1870

Fundación

Fundada en 1870 por José Antonio Milà, nace como empresa editora del Diario de Vilanova, que, junto al Faro de Vigo, son los periódicos más antiguos de España. Desde entonces, continúa su andadura vinculándose a reconocidas publicaciones culturales.

1944

Traslado a Barcelona

En 1944 la empresa se traslada desde Vilanova a la calle Providencia de Barcelona. Sigue editando el Diario de Vilanova pero ahora inicia su propio crecimiento y adquiere ya el nombre actual, Talleres Gráficos Soler.

1950

Offset a mediados del siglo XX

A mediados del siglo XX fue una de las empresas pioneras en España en pasar de la tipografía a la aplicación de la impresión offset, que permitió la implantación estandarizada de tiradas estables con una calidad sorprendente para la época.

1970

Traslado a Esplugues

En 1970 la empresa se trasladó a su actual sede en Esplugues de Llobregat, en la periferia de Barcelona, e integró en un edificio los procesos productivos de preimpresión, impresión y acabados para ofrecer un servicio integral a los clientes. En esa década arranca la expansión comercial, se compra maquinaria alemana que permite imprimir a cuatro y cinco colores y se empieza a colaborar con clientes consolidados como Planeta de Agostini, Salvat o Plaza&Janés.

1990

Apuesta por el gran formato

Un paso clave llegó en 1990, cuando la compañía apostó por el sector editorial y el gran formato, siendo pionera en España en la adopción de maquinaria Roland 805 de cinco colores y formato 120 x 160 cm

1997

Dos nuevas máquinas generan la expansión

El proceso de modernización permanente de la compañía la llevó en 1997 a ser la primera empresa en España en instalar una máquina Heidelberg SpeedMaster de diez colores en línea. Este importante adelanto se consolidó en el año 2000 con la adquisición de otra máquina Heidelberg SpeedMaster de ocho colores, siendo ambas máquinas clave en la producción de encargos comerciales. Ambas adquisiciones propiciaron una gran expansión de la empresa, que casi cuadruplicó la facturación hasta afianzarse en primera línea del mercado local, al servicio de instituciones catalanas tan importantes como la Generalitat, l'Ajuntament de Barcelona o la Enciclopedia Catalana

2001

Refuerzo del sector editorial y revolución en la Preimpresión

En 2001 la empresa adquirió una máquina KBA de cuatro colores de 120 x 160 para reforzar el sector editorial y complementar la producción de la Roland 805 de cinco colores. También en 2001 se aborda otro paso decisivo, con el inicio de la reconversión de la Preimpresión gracias a la incorporación del CTP ("Computer to Plate"), el revolucionario sistema electrónico de filmación de planchas que permite pasar directamente del PDF de la pantalla del ordenador a la plancha.

2003

Expansión internacional

Desde 2003 la empresa decide expandirse apostando por mercados extranjeros, lo que le ha permitido alcanzar en la actualidad una cuota del 20% de exportación. Talleres Gráficos Soler trabaja sobre todo con clientes de Francia, Inglaterra y Alemania.

2007

Nueva máquina para el sector editorial

En 2007 se adquirió una máquina Roland 905 última generación de cinco colores que permitió consolidar aún más el gran formato en el sector editorial.

2008

Consolidación como grupo integrado

En 2008 la empresa se asocia con la empresa de encuadernación del Baix Llobregat Tarsus SA, y de este modo Talleres Gráficos Soler se consolida como un grupo integrado, que dispone de todos los recursos necesarios para completar los tres grandes procesos, Preimpresión, Impresión y Encuadernación. Fue una decisión clave para hacer frente a la crisis ofreciendo una imagen de grupo potente, autónomo y eficaz, capaz a la vez de responder con garantías a las exigencias del mercado internacional.

2009

Reconversión para hacer frente a la crisis

En 2009 se realiza una importante reconversión cuando las imposiciones electrónicas empiezan a hacerse en Soler Talleres Gráficos, servicio que hasta entonces se subcontractaba. También ese 2009 arranca una crisis que obliga a una importante reducción de personal y a la puesta en marcha de un proceso de optimización de la maquinaria que se concretará pocos años después.

2011

Primer paso hacia la impresión digital

Desde 2011 la empresa ya dispone de impresión digital con toner, gracias a una máquina Xerox Docucolor de color y otras dos Ricoh color y negro, modelos 901 y 907, para servicios de tirajes muy cortos. Es un primer paso hacia la impresión digital, aunque aún queda el reto de activar una máquina de Inkjet con bobina y encuadernación en línea para grandes producciones. En caso de lograrlo, Soler Talleres Gráficos será la primera impresora tradicional de hoja de pliego que empieza a imprimir con una máquina de bobina en inkjet para el sector del libro.

2012

Investigación para afianzar la impresión digital

Desde 2012 la empresa trabaja muy seriamente para optimizar la calidad de la impresión digital con el propósito de entrar de pleno en este nuevo mundo, mucho más ágil, electrónico y tecnificado. Es un paso decisivo que puede marcar un nuevo hito en la historia de la empresa, y Talleres Gráficos Soler apuesta por encontrar las soluciones tecnológicas que permitan llegar a imprimir el papel estucado con máquinas digitales en el mundo editorial.

2013

Nueva máquina de gran formato

El proceso de optimización de maquinaria al que se vio abocado la empresa desde que en 2009 se agudizara la crisis económica desemboca en la sustitución de la máquina Roland 805 de cinco colores y de la KBA de cuatro colores por una máquina Roland 904 de formato ocho (130 x 185 cm) de cuatro colores.

2014

Última adquisición para tirajes cortos

La última modificación a nivel de maquinaria ha sido la sustitución de la máquina Heidelberg SpeedMaster de diez colores por una moderna Roland de cinco colores en línea. Una acertada decisión para reaccionar al cambio del mercado, que cada vez demanda menos tirajes largos y, simultáneamente, más tirajes cortos de calidad.